







FIDIA

Brand Guidelines

2024/02/15更新

Table of Contents

	1.About FIDIA	02		2.Logo	16		3.Design Asset	29
	Corporate Identity コーポレートアイデンティティ	03		Concept コンセプト	17		FIDIA Color Palette FIDIA カラーパレット	30
	Vision ビジョン	04		Logo Construction ロゴ設計	18		Font フォント	31
	Mission ミッション	06		Symbol シンボルマーク	19		Font Weight フォントの太さ	32
	Spirit スピリット	07		Corporate Logotype コーポレート ロゴタイプ	20		Official Name 正式社名	33
	Value バリュー	08		Primary Logo プライマリーロゴ(カラー)	21		Font Misuse フォントの使用ルール	34
	Personality パーソナリティ	13		Secondary Logo セカンダリーロゴ(モノクロ)	22			
	4 UNITS 4つのユニット	14		Isolation アイソレーション	23			
	FIDIA Color Chart FIDIAカラーチャート	15		Minimum Size 最小サイズ	24		4.Design Examples	35
				Logo Colors ロゴカラー	25		Graphic Examples グラフィックの使用例	36
				Background Colors 背景色	26		Web Examples Webの使用例	38
				Logo Misuse ロゴの使用ルール	28			

Introduction

本書は、ブランドの価値を皆が理解し、ロゴ、カラー、フォントなどFIDIAのブランドアセットを使用する上で重要なルールが記載されています。

ガイドラインに適合しないデザイン・制作物は、FIDIAブランドのイメージを損なうだけでなく、誤ったイメージを与えかねません。

Web/アプリ/パンフレット/ポスターなどのクリエイティブを制作する際は、このガイドラインを遵守してください。

皆が適切な使用を心がけて、FIDIAの企業価値の向上を目指します。



1.About FIDIA

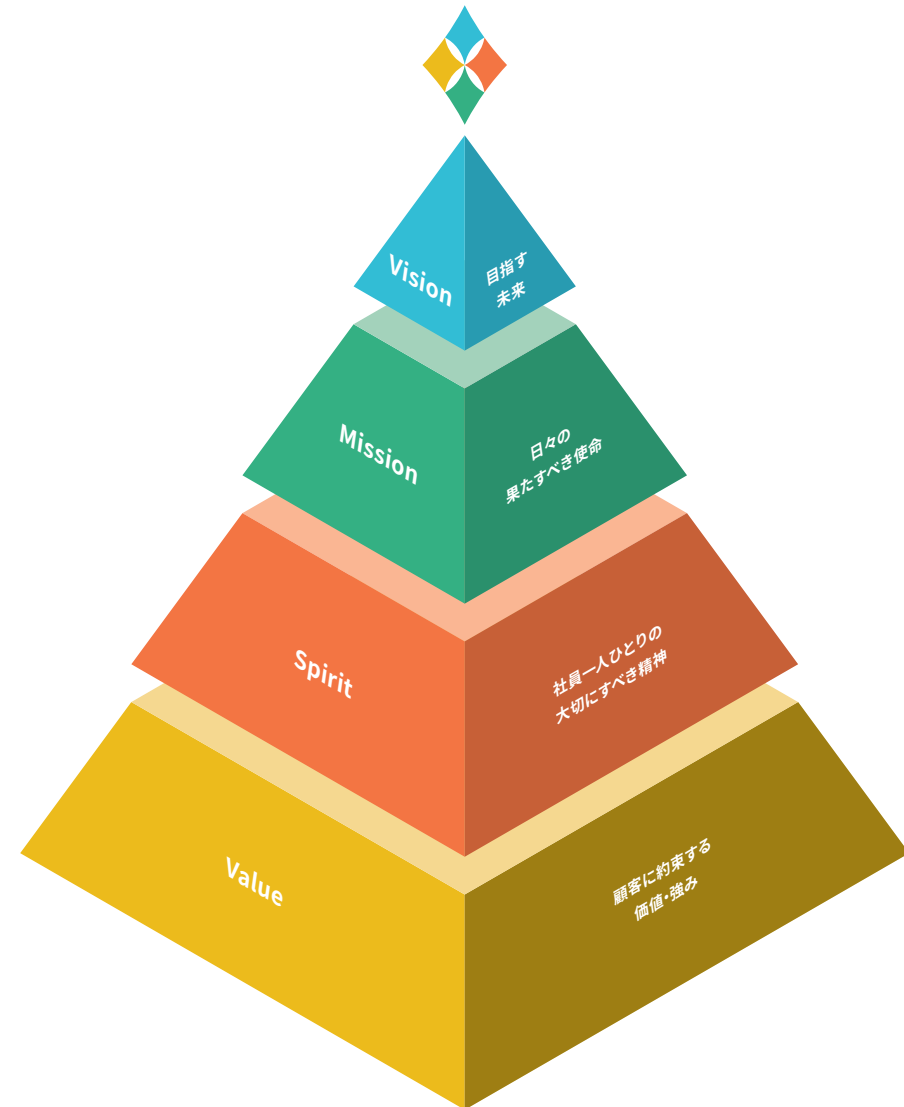
コーポレート アイデンティティ

Corporate Identity

コーポレート アイデンティティとは、企業の特徴や個性などのイメージを印象付けるための、「経営戦略」を指します。

コーポレートアイデンティティは、

- ①企業理念(ビジョン・ミッション・バリュー)
 - ②行動指針(スピリット)
 - ③視覚要素(ロゴやコーポレートカラー)
- といった3つの要素から構成されます。





ビジョン
Vision

さあ、ワクワクを創ろう。



ビジョンメッセージ

Vision Message

ワクワクの先にあるものこそ、
社会が求める未来ではないだろうか。

時代は事業活動が切り開いてきた。
車の発明、東京タワー、インターネット革命。

イノベーションは、人々の利便性だけではなく、
時代や都市の象徴を創り、心の豊かさも生み出してきた。

そんなイノベーションは全て、
一人ひとりのワクワクによって生まれてきた。

ワクワクから全ては始まる。
さあ次は、どんな未来にワクワクしようか。





ミッション

Mission

ワクワクする友達と、
ワクワクする事業で、
ワクワクする世界を。



ビジョンの実現に向けて、社会、顧客、従業員、
超一流のパートナーと共に、
最先端のテクノロジーと
最も優れたビジネスモデルを用いて、
あらゆる事業を持続性と拡大性を
兼ね備えて推進していきます。



スピリット
Spirit

圧倒的な当事者意識。

ひとりのワクワクから、全ては始まる。

Step 1

まずは、
自分たちが
ワクワクしよう。



Step 2

つぎに、
自分の身の回りの人も
ワクワクさせよう。



Step 3

そして、
離れた人も
ワクワクさせよう。





バリュー

Value-1

One FIDIA

チームの勝ちが、あなたの価値。

独りよがりの強者より、
強者の連合体こそ、
成功をつかみ取れる。





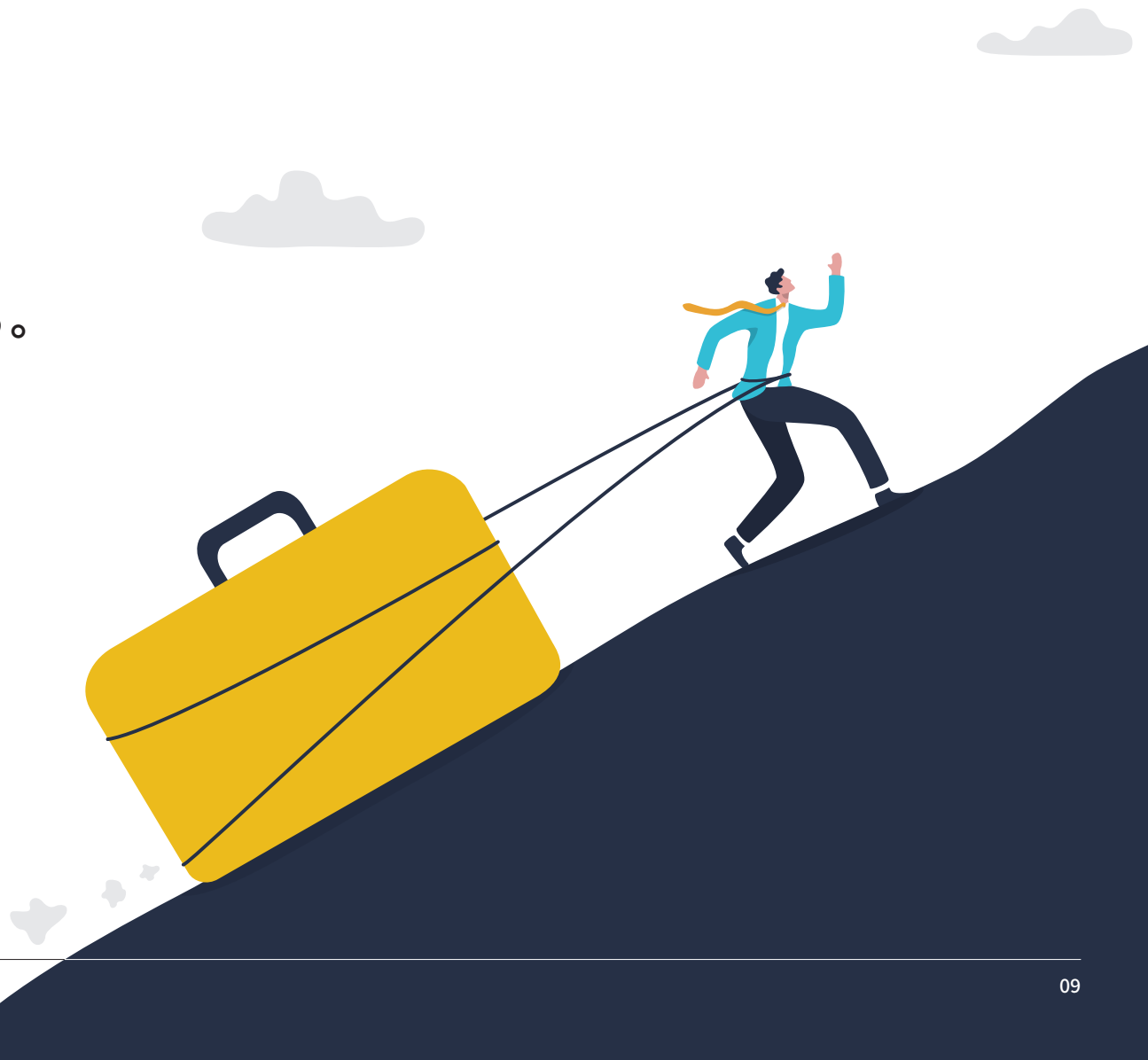
バリュー

Value-2

Challenge with Grit

やり抜く意志をもって、挑戦する。

挑戦心は、
一瞬を輝かせる。
やり抜く心は、
一生を輝かせる。





バリュー

Value-3

Professional

本物こそ、本物を創る。

情熱が本物なら、
期待を超える価値を生み、
顧客を熱狂させる
本物のプロダクトを創る。





バリュー

Value-4

Speeeeed

夏休みの宿題は、初日に。

チャンスは、
いきなりやってくる。
手にする人は、
瞬時に対応できる人。





バリュー

Value-5

No lie, No hate

清く、正しく、輝かしく。

やらない人は、文句に走る。

やる人は、行動に走る。

わたしたちは常に、

後者でありたい。



パーソナリティ

Personality

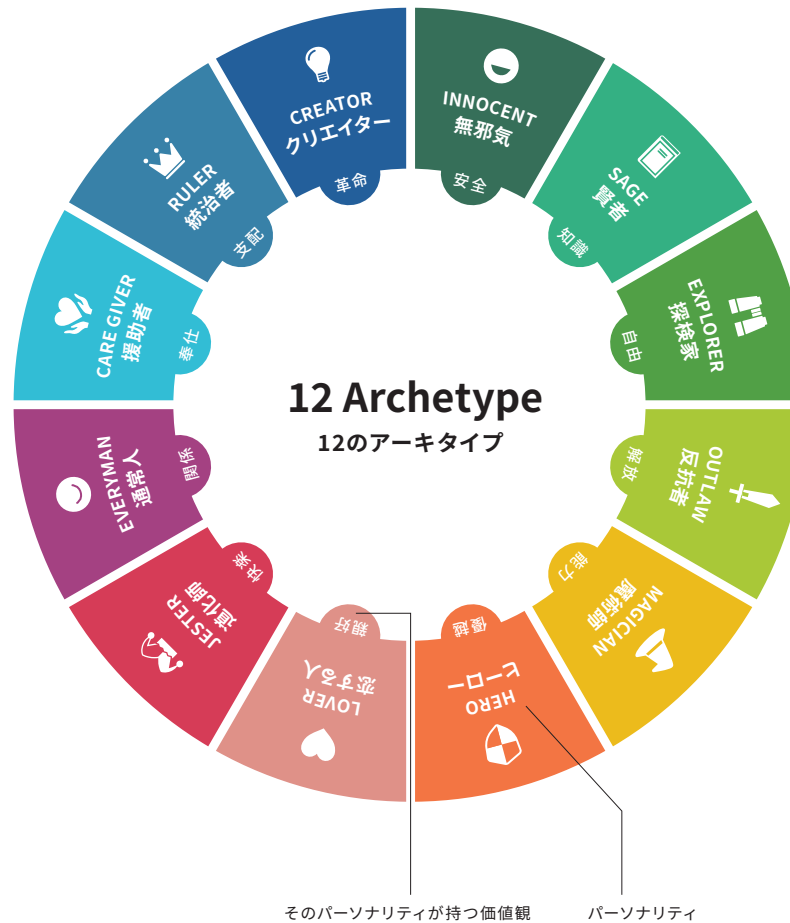
「性格診断」のようにパーソナリティを分類することで、一貫性のあるブランディングになり、特別な価値を生み出すことが可能です。

FIDIAでは、ブランドパーソナリティを確立するために、心理学者であるカール・グスタフ・ユングが提唱した「12のアーキタイプ」を元に、FIDIAの性格診断を行いました。

FIDIAのアーキタイプを正しく理解して、愛されるブランド作りを行っていきましょう。

FIDIA Personality:

MAGICIAN	35%	INNOCENT	5%
OUTLAW	20%	JESTER	5%
CREATOR	20%	HERO	5%
RULER	10%		



Keyword

INNOCENT：無邪気
純粋、無垢、楽観

SAGE：賢者
叡智、豊富な知識、洞察、エキスパート

EXPLORE：探検家
探検者、勇気、自由、好奇心

OUTLAW：反抗者
革命、エネルギー、反抗、挑戦

MAGICIAN：魔術師
夢、変化、神秘、カリスマ

HERO：ヒーロー
パワフル、ダイナミック、勝利、信念

LOVER：恋する人
ときめき、ロマンチック、至福、エレガント

JESTER：道化師
大胆、楽しい、遊び心、エンターテイナー

EVERYMAN：普通人
正直、謙虚、親しみやすい、素朴

CAREGIVER：援助者
寄り添う、世話好き、支援、思いやり

RULER：統治者
安定、安心、希望、ステータス

CREATOR：クリエイター
革新、独創、想像力

4つのユニット

4 UNITS

多様化した時代の多彩なニーズに応えるため、
FIDIAの事業を「4つのユニット」に分類。
各ユニットが連携することにより、専門的で質の
高いサービスを提供します。

LIFE ライフユニット
HR 人材ユニット
AD 広告ユニット
INV 投資ユニット



4 UNITS

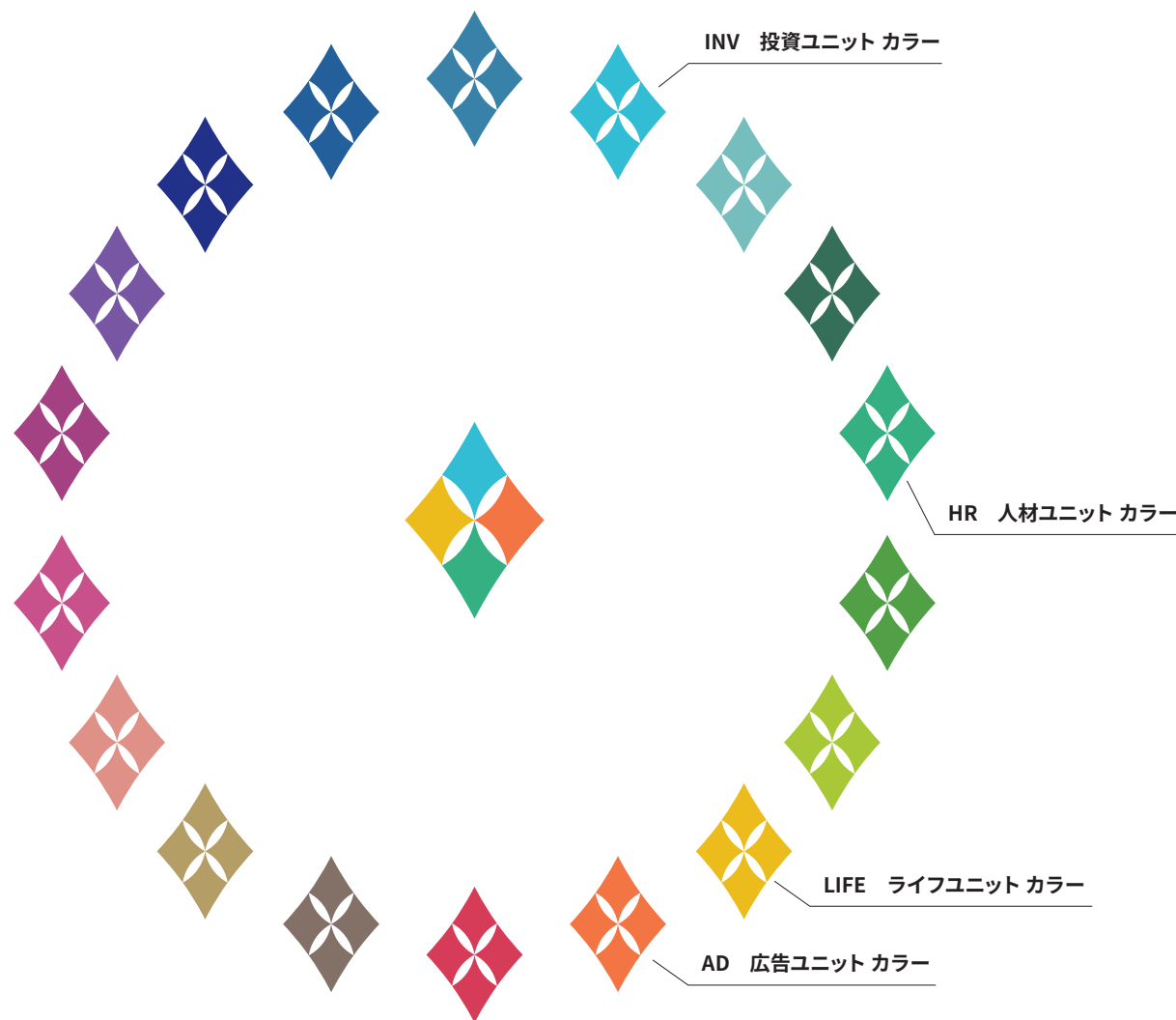


FIDIAカラーチャート

FIDIA Color Chart

FIDIAのカラーチャートを設計しました。

4つのユニットを表現するときは、指定のカラー
を使用してください。



2. Logo

コンセプト

Concept

FIDIAのマークは「Five Diamonds (5つのダイヤモンド)」で構成されています。

これは「一人でも輝けるような優秀なメンバーが集まって、大きなダイヤのように大きく社会を輝かせる」というメッセージを表しています。

またFIDIAマークの形(四つ菱形)は、天皇家、武田家(武田信玄)など、日本古来から大切にされている菱紋をモチーフにしています。



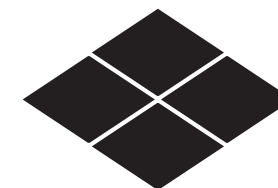
FIDIA

四つ菱形で構成された
Five Diamonds (5つのダイヤモンド)。



菱紋

天皇家や宮家が愛好していた
日本古来から大切にされている有職文様。



武田菱

菱形を四等分した「四割菱」は
武田家(武田信玄)の紋。

ロゴ設計

Logo Construction

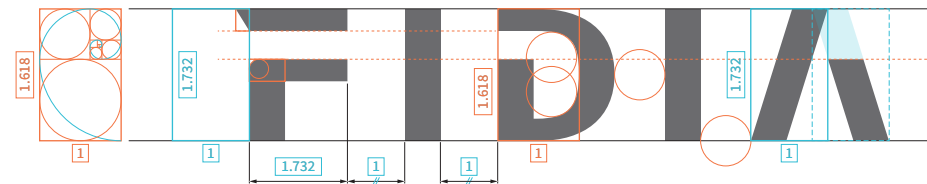
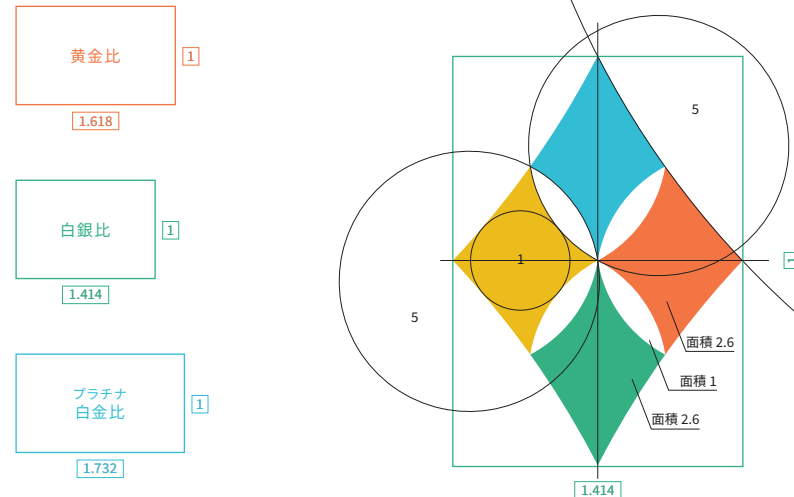
FIDIAのロゴは全て、黄金比や白銀比・白金比で構成されています。

特に黄金比「1:1.618」は、人間が最も美しく感じるバランスであり、有名な建築や絵画など、さまざまな所で見ることができます。

その黄金比を用いたFIDIAのロゴは、

- Simple – シンプル
- Memorable – 印象的
- Timeless – 普遍的
- Versatile – 多面的
- Appropriate – 妥当性

の5つの要素が全て備わっています。



シンボルマーク

Symbol

シンボルマークは、FIDIAブランドを表現するシンボルです。

常にオリジナルのロゴデータを使用し、変形、加工、改変を加えないでください。



コーポレート ロゴタイプ

Corporate Logotype

コーポレートのロゴタイプです。

常にオリジナルのロゴデータを使用し、変形、加工、改変を加えないでください。

FIDIA

プライマリーロゴ(カラー)

Primary Logo

FIDIAロゴはシンボルマークとロゴタイプの組み合わせで構成され、プライマリーロゴ(カラー)と、セカンダリーロゴ(モノクロ)の2種類があります。

基本的には、このページにあるプライマリーロゴ(カラー)を使用してください。

プライマリーロゴ(カラー)は、水平レイアウトのHorizontal Typeと、垂直レイアウトのVertical Typeがあります。

常にオリジナルのロゴデータを使用し、変形、加工、改変を加えないでください。

Horizontal



Vertical



Horizontal



Vertical



セカンダリーロゴ(モノクロ)

Secondary Logo

FIDIAセカンダリーロゴ(モノクロ)です。

基本的にはプライマリーロゴの使用を推奨しますが、用途や媒体によって単色での使用が好ましい場合にこちらを使用してください。

セカンダリーロゴ(モノクロ)は、水平レイアウトのHorizontal Typeと、垂直レイアウトのVertical Typeがあります。

常にオリジナルのロゴファイルの中のものを使用し、変形、加工、改変を加えないでください。

Horizontal



Vertical



Horizontal



Vertical



アイソレーション

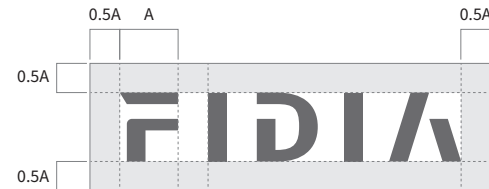
Isolation

視認性と独立性を確保するために、FIDIAロゴ周辺にはアイソレーション（保護エリア）を設けています。

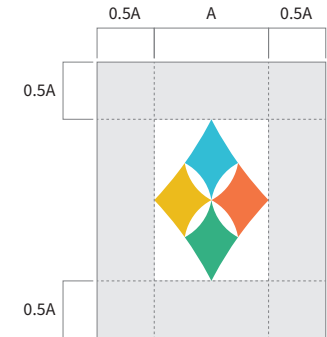
このエリア内には他のデザイン要素や文字など、ロゴの要素以外を表示することはできません。

表記したのは、最小限の保護エリアですが、表示にあたっては可能な限り大きな余白スペースを設け、余裕をもって配置してください。

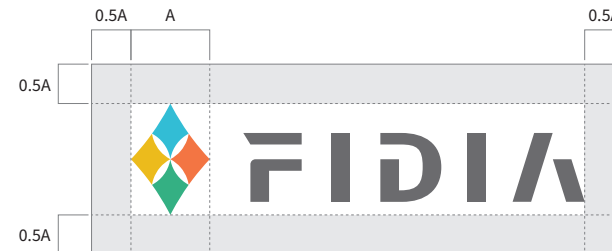
Corporate Logotype



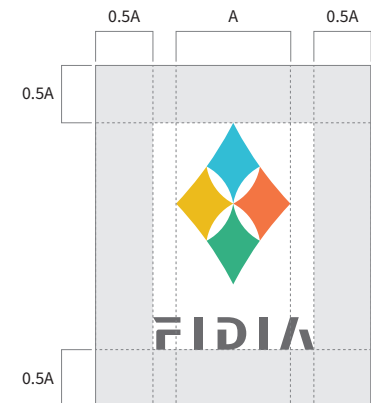
Symbol



Horizontal



Vertical



最小サイズ

Minimum Size

視認性を確保するために、FIDIAロゴは最小サイズを設定しています。

最小サイズ以下での使用は、十分な可読性が確保できないため禁止しています。

Corporate Logotype



Symbol



Horizontal



Vertical



ロゴカラー

Logo Colors

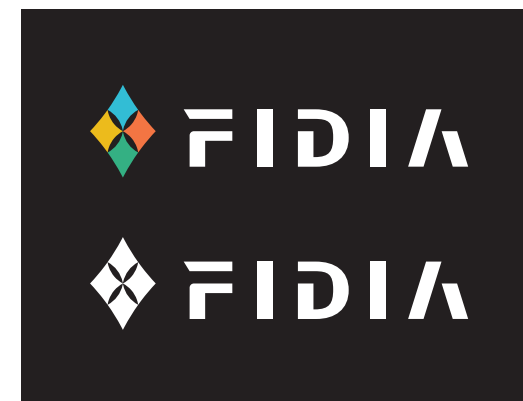
FIDIAロゴは、

- FIDIA Blue
- FIDIA Yellow
- FIDIA Orange
- FIDIA Green

をメインカラーとします。

メインカラーをさまざまな展開の中で一貫して使用していくことにより、色彩面からFIDIAブランドのイメージを形成していきます。

Logo Colors



Logo Colors

FIDIA Blue	FIDIA Yellow	FIDIA Orange	FIDIA Green
RGB 55 186 214	RGB 237 193 0	RGB 238 116 53	RGB 46 172 122
HEX #37BAD6	HEX #EDC100	HEX #EE7435	HEX #2EAC7A
CMYK 67 2 15 0	CMYK 8 26 100 0	CMYK 0 67 80 0	CMYK 73 5 64 0

White	FIDIA Gray	Black
RGB 255 255 255	RGB 109 109 110	RGB 0 0 0
HEX #ffffff	HEX #6D6D6E	HEX #000000
CMYK 0 0 0 0	CMYK 0 0 0 71	CMYK 0 0 0 100

背景色

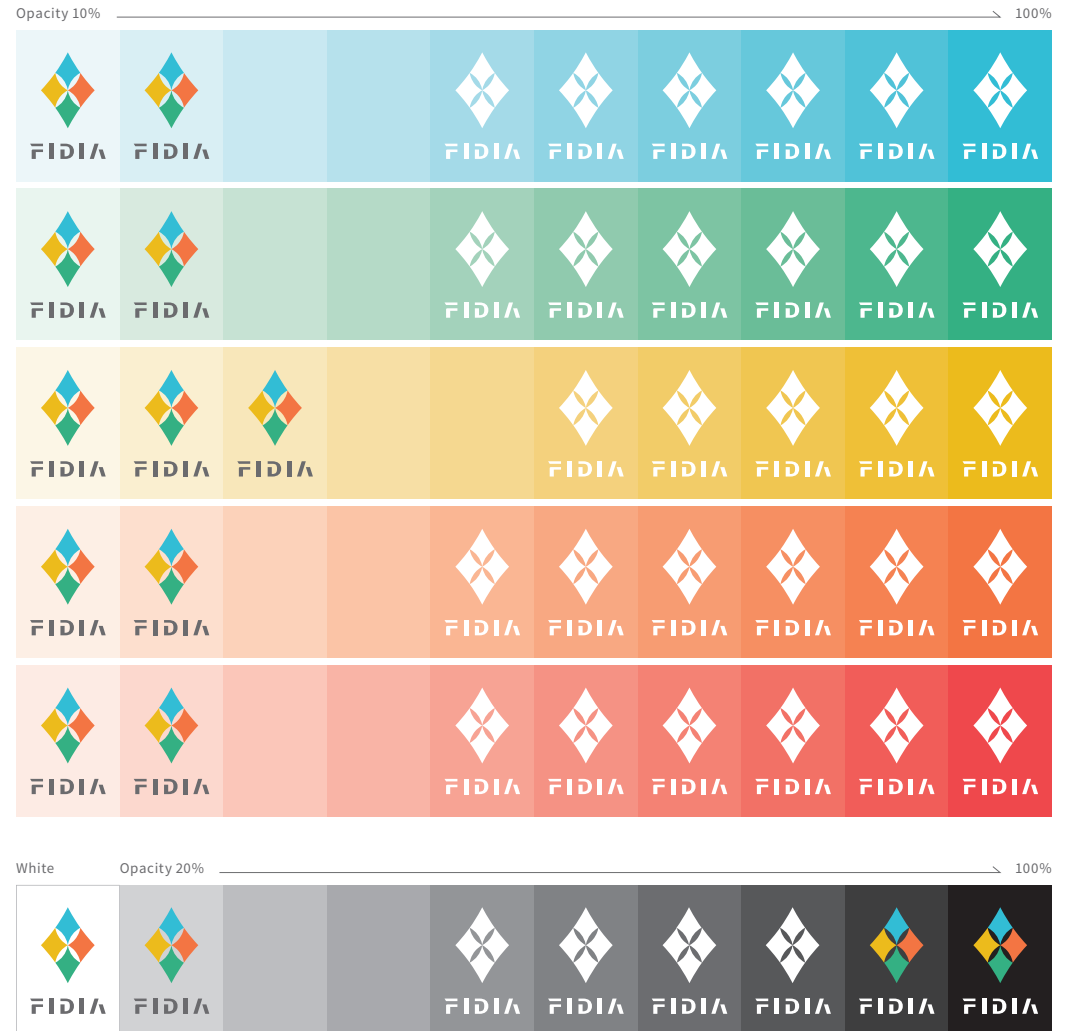
Background Colors

FIDIAロゴは、白背景での使用を基本としています。ただしデザインにより、白背景を使えない場合は例を参考に適切な色を使用してください。

- ・視認性を損なう背景色は禁止しています。
- ・背景色によりロゴが視認しにくい場合は白ヌキを用いて濃度に応じた対応をお願いします。

あくまで参考例です。ご自身で視認性を確認いただき、使用してください。

Background Colors



背景色

Background Colors

デザインを行う上で、背景色が白背景以外(写真などを含む)になる場合は、ブランドイメージを損なわない、適した背景色を選択してください。

ただし著しくFIDIAロゴの視認性を妨げる組み合わせや、レイアウトは禁止しています。

写真を使った背景にロゴを重ねる場合、写真によって明るさやコントラストが異なるため、ロゴが目立たない場合は、ロゴの下にBlackもしくはWhiteの調整レイヤー(透明度40～80%)を追加してください。

視認性が確実に確保されている場合は、上記以外の表現でも問題ありません。

Do

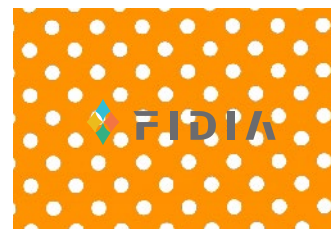


背景に写真を使用する場合は、FIDIAロゴがしっかり視認できるよう、透明度40～80%の調整レイヤーを追加してください。

Don't



視認性が悪い背景写真の上に調整レイヤーを使用しない。



カラーハレーションや視認性を損なうパターンを背景に配置する。



視認性の高い背景色にも関わらずセカンダリロゴを使用する。

ロゴの使用ルール

Logo Misuse

FIDIAロゴデータは、データの変形・加工・改変せず、そのまま使用することを原則とします。

特に右図のような使用は禁止します。

ここではプライマリーロゴ（カラー）で表示していますが、全てのロゴにおいて共通の禁止事項となります。

Don't



回転しない



斜体をつけない



各要素の大きさや比率を変えない



ドロップシャドウをかけない



ロゴタイプを異なる書体に置き換えない



色を変えない



部分的に白ヌキにしない



グラデーションを使用しない



テクスチャを付けない



文字間を変えない



シンボルマークを塗りつぶして使用しない



アウトラインを表示して使用しない



装飾しない（縁取り、影など）



アイソレーション内で他要素を入れない



ロゴタイプとシンボルマークの位置を変えない

3.Design Asset

FIDIA カラーパレット

FIDIA Color Palette

FIDIAカラーパレットは、FIDIAらしさを表現するカラーです。

その中でも「● FIDIA Blue」をメインカラーに設定しています。

サブカラーとして、

● FIDIA Yellow

● FIDIA Orange

● FIDIA Green

の3色があります。

それぞれは配色の中で引き立つように使用してください。

FIDIA Blue RGB 55 186 214 HEX #37BAD6 CMYK 67 2 15 0			
FIDIA Yellow RGB 237 193 0 HEX #EDC100 CMYK 8 26 100 0	FIDIA Orange RGB 238 116 53 HEX #EE7435 CMYK 0 67 80 0	FIDIA Green RGB 46 172 122 HEX #2EAC7A CMYK 73 5 64 0	
White RGB 255 255 255 HEX #ffffff CMYK 0 0 0 0	FIDIA Gray RGB 109 109 110 HEX #6D6D6E CMYK 0 0 0 71	FIDIA Navy RGB 30 47 71 HEX #1E2F47 CMYK 93 85 58 33	Black RGB 0 0 0 HEX #000000 CMYK 0 0 0 100

フォント

Font

FIDIAのブランドイメージを守るために、印刷用、WEB用、和文英文全て、指定フォントを必ず使用してください。

指定フォントは日本語と欧文共に、「Noto Sans Japanese (Noto Sans JP)」です。

「Noto Sans Japanese (Noto Sans JP)」は、AdobeがGoogleと共同開発したオープンソースのフォントファミリーです。

Googleからはフォントファミリー名「Noto Sans」として、Adobeからは「源ノ角ゴシック (げんノかくゴシック)」として公開されており、フォント名と一部のウェイト表記以外はすべて同一となります。

非Adobeユーザーと共有するファイルについては、必ずNoto Sans Japanese (Noto Sans JP) を使用してください。

字 あ A a

Noto Sans Japanese (Noto Sans JP)

ひらがな・カタカナ・漢字

あいうえおかきくけこ
さあ、ワクワクを創ろう。

英字・数字

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(.,:;!&\$-%*#@#)

フォントのダウンロードはこちら

<https://fonts.google.com/noto/specimen/Noto+Sans+JP>

フォントの太さ

Font Weight

日本語と欧文共に、基本のウェイトは本文を
Noto Sans Japanese Regular、見出しをNoto
Sans Japanese Boldを使用してください。

WEIGHT参考

あ亜アAa 012 ! Regular ▶ 本文

あ亜アAa 012 ! Bold ▶ 見出し

住所表記の統一

丁目、番地、号は全て「- (ハイフン)」で統一して下さい。



大阪府大阪市北区大深町3-1 グランフロント大阪



大阪府大阪市北区大深町3番1号 グランフロント大阪

SAMPLE

FIDIA株式会社

〒530-0011
大阪府大阪市北区大深町3-1 グランフロント大阪
TEL:06-7639-1480

One FIDIA

チームの価値が、あなたの価値。

独りよがりの強者より、強者の連合体こそ、成功をつかみ取れる。

FIVE Diamonds 012345

Challenge with Grit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do
eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut
enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris
nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in

WEIGHT

Bold

Regular

Bold

Bold

Regular

Bold

Bold

Regular

正式社名

Official Name

社名をテキスト表記する場合は、必ず正式な表記をしてください。

デザイナーが対応可能な場合

英語と日本語が混在している「FIDIA株式会社」と表記する場合のみ、「FIDIA」の比率を108%、「株式会社」の比率を95%に設定して使用してください。

FIDIA株式会社

比率 108%

比率 95%

Japanese

FIDIA株式会社

大文字

フィディア株式会社

English

FIDIA Inc.

大文字

半角アケ

フォントの使用ルール

Font Misuse

「Noto Sans Japanese (Noto Sans JP)」フォントは、加工・改変をせずそのまま使用してください。

特に右図のような使用は禁止します。

最終的な見え方は、文章や目的に合わせてデザイナーが判断して使用してください。

✕ Don't

Challenge with Grit

やり抜く意志をもって挑戦する。

フォントに長体や平体を使用しない

Challenge with Grit

やり抜く意志をもって挑戦する。

ソフトウェア上でウェイトを変更しない

Challenge with Grit

やり抜く意志をもって挑戦する。

斜体にしない

4.Design Examples

グラフィックの使用例

Graphic Examples

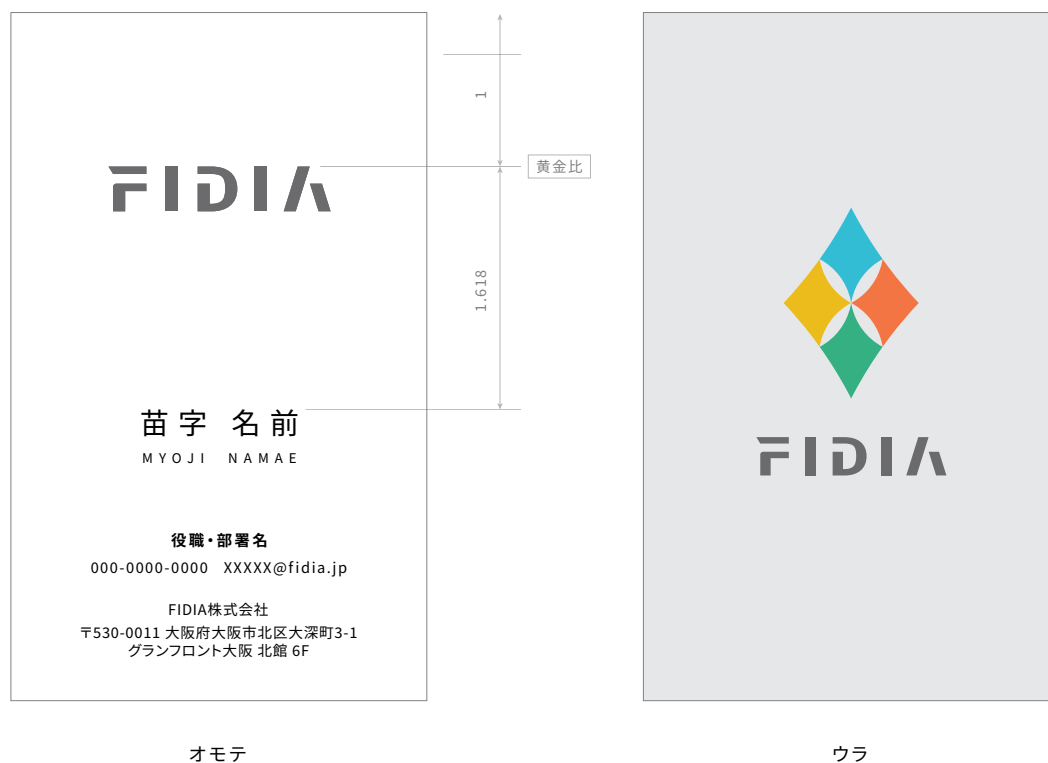
ロゴやカラーの使用ルールを適応したグラフィックデザインの使用例です。

全てイメージ画像となります。



FIDIA始動告知ポストカード

名刺デザイン



Webの使用例

Web Examples

ロゴやカラーの使用ルールを適応したWebデザインの使用例です。

全てイメージ画像となります。



FIDIAサイトデザイン

